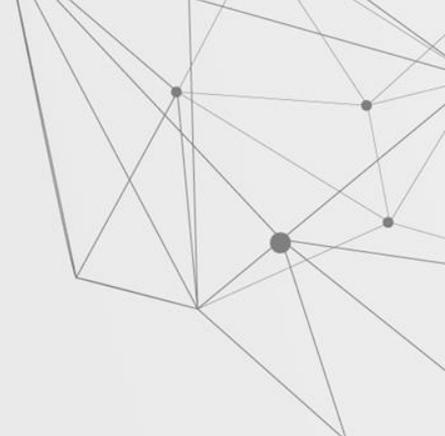




En quoi la gestion des connaissances peut contribuer à une démarche de veille pour constituer un levier d'adoption d'une innovation ?

- Soutenu par : Chaimae CHADILI
- ◁ Directeur de mémoire : Samuel PARFOURU
- Maître d'apprentissage : Eddie ABECASSIS
- Jury : Selmin NURCAN
- Master 2 SIC parcours Big Data – Année 2021- 2022

Sommaire



01 Introduction

02 Contexte et problématique

LAB TECHNOLOGIQUE

03 Etat de l'art

Cartographie des thèmes de la
revue de littérature

Le paradigme de l'open innovation

Le paradigme de l'open innovation

04 Etude terrain

05 Recommandations

06 Discussions

07 Conclusion





01

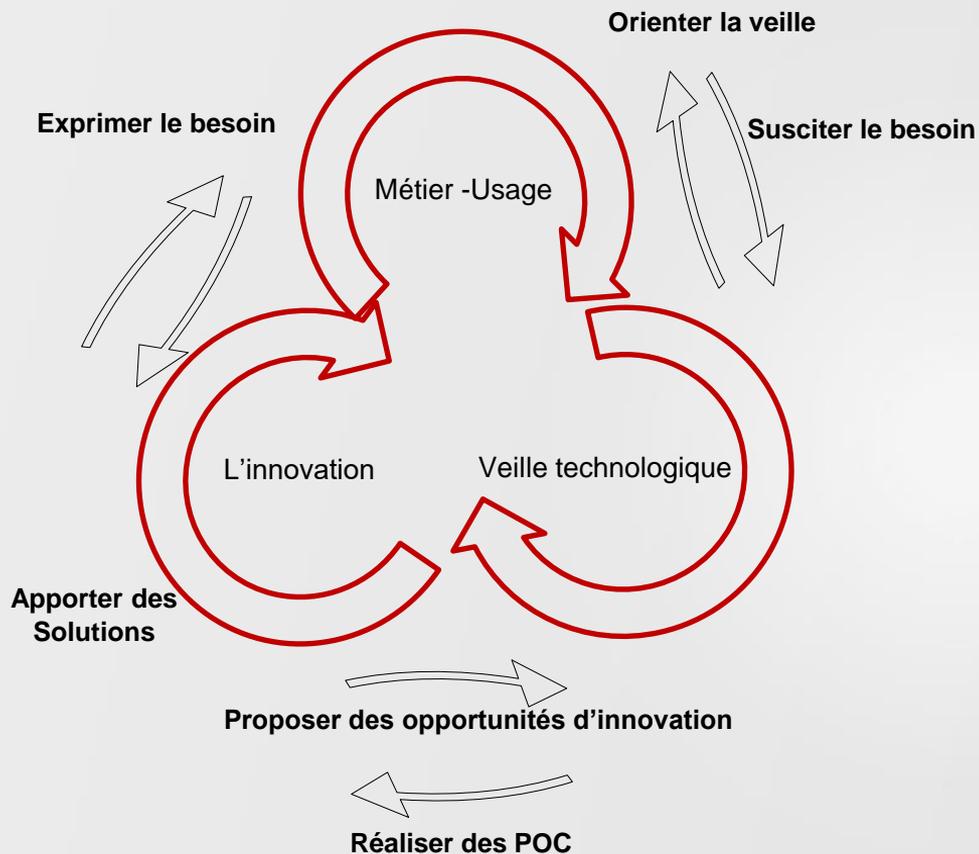
INTRODUCTION



02

**Contexte et
problématique**

CONTEXTE ET PROBLEMATIQUE



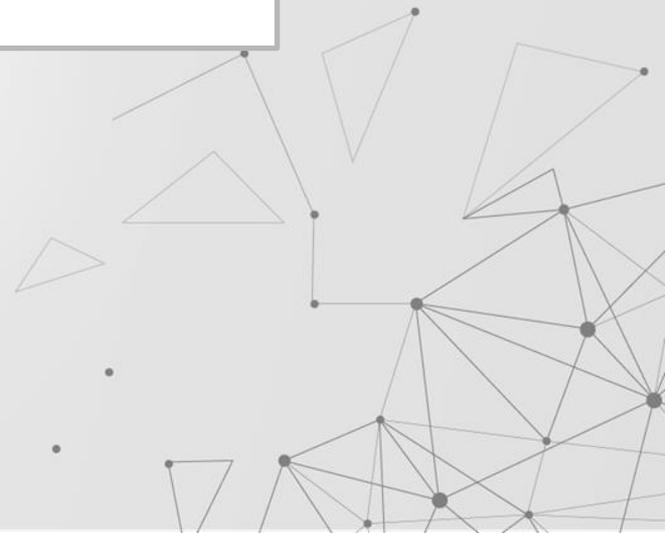
Les problèmes observés

Un manque de modèle d'interaction basés sur la combinaison des connaissances internes et externes.

Une multi-localisation des connaissances liées au processus de l'innovation.

Une complexité de la prise de décision à l'égard de la saisie des opportunités d'innovation.

En quoi la gestion des connaissances peut contribuer à une démarche de veille pour constituer un levier d'adoption d'une innovation ?

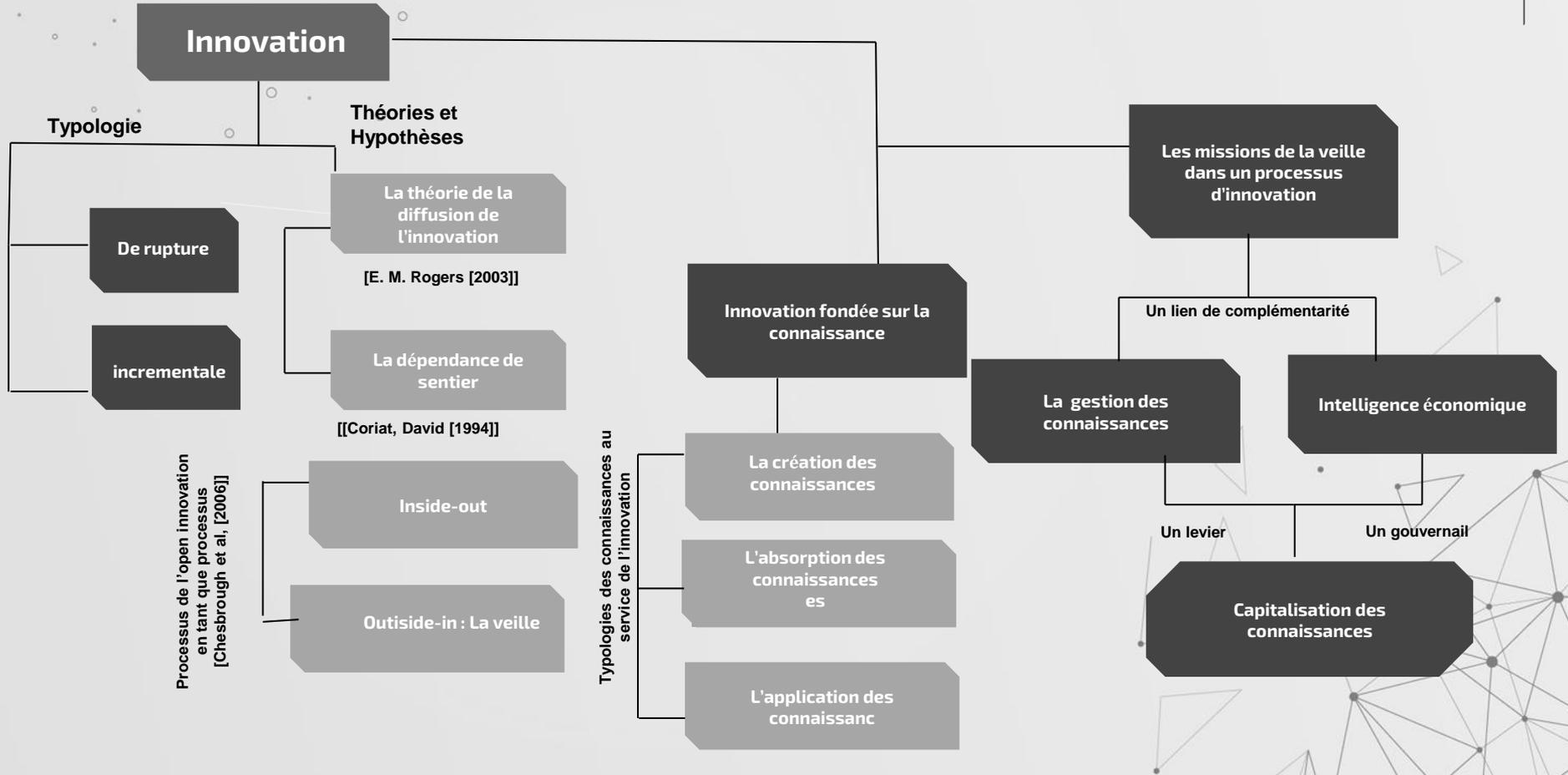




03

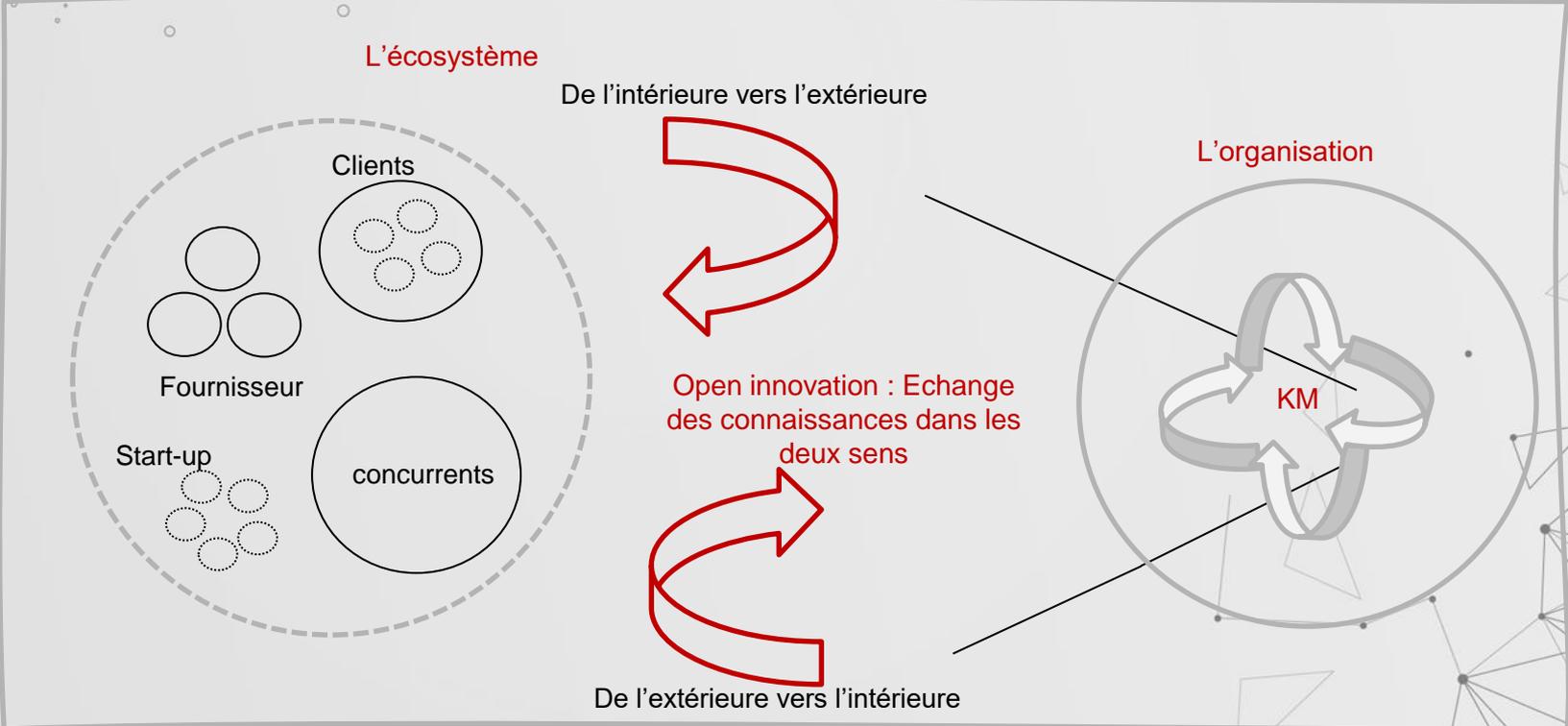
ETAT DE L'ART

Etat de l'art : Cartographie des concepts étudiés dans la revue de littérature



Etat de l'art : L' Open innovation

Le paradigme de l'open innovation : L'innovation dépend de la capacité de combiner diverses sources externes et internes de connaissances tacites et explicites [Barbaroux, 2014]



Etat de l'art : L'innovation fondée sur la connaissance

« Le succès ou l'échec de l'innovation va dépendre de la capacité des entreprises à identifier, sélectionner, intégrer et valoriser une grande variété de sources de connaissances, distribuées à l'intérieure et à l'extérieure des frontière » [Barbaroux, Attour, 2014]

Les défis de la gestion des connaissances au service de l'innovation

Le dialogue entre les connaissances
Tacites et Explicites

Nonaka et Takeuchi [1997]

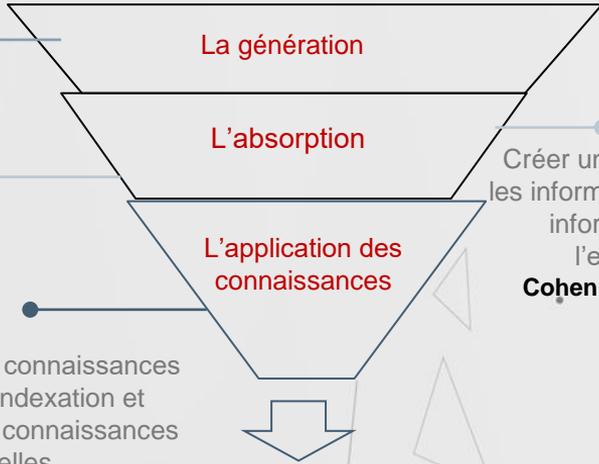
Reconnaitre la valeur
des connaissances
externes

Cohen et Levinthal [1990]

L'utilisation des connaissances
: stockage, indexation et
distribution des connaissances
formelles

Hendarson et Clark [1990]

Capitalisation des
connaissances
[Grundstein [2002]



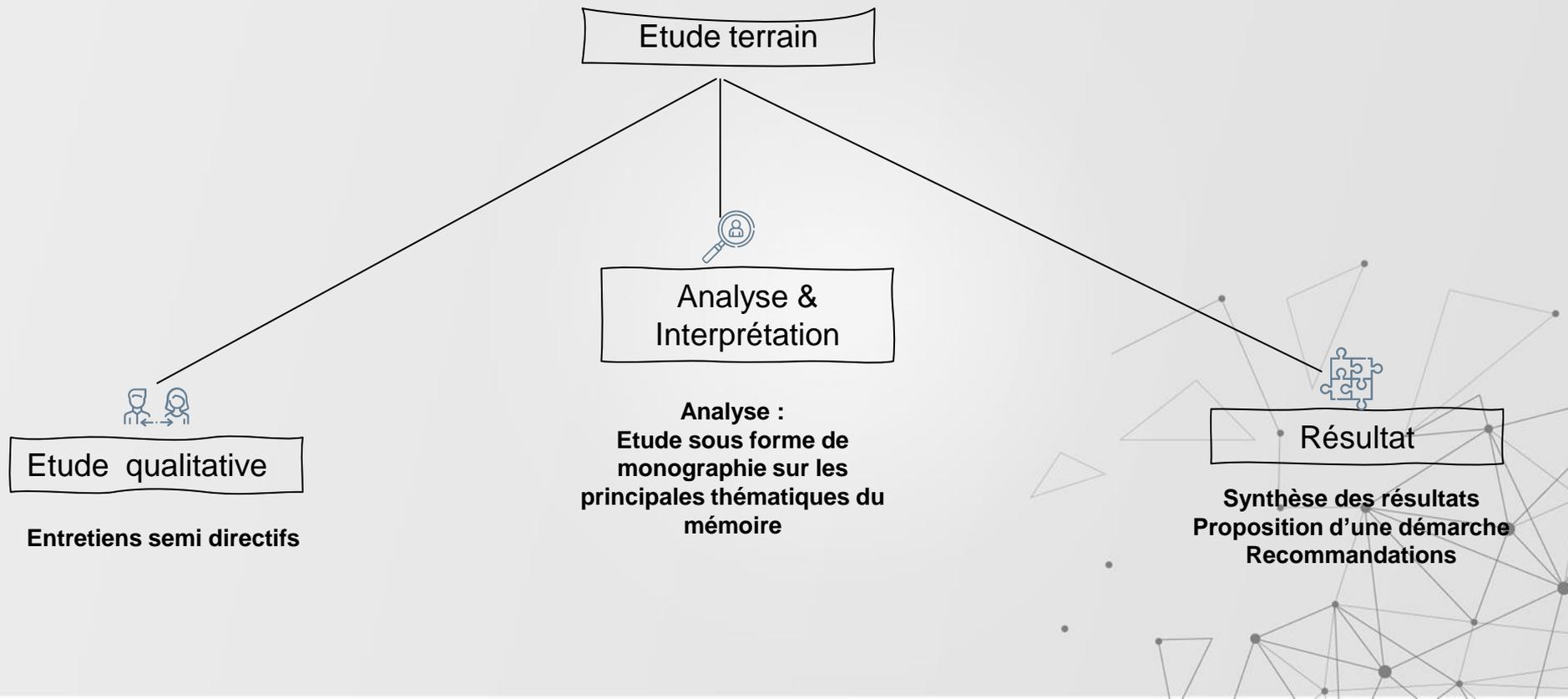
Créer une Interaction entre les informations internes et les informations tirés de l'environnement
Cohen et Levinthal [1990]



04

Etude empirique

Etude empirique



Etude terrain



Analyse &
Interprétation

Analyse :
Etude sous forme de
monographie sur les
principales thématiques du
mémoire



Etude qualitative

Entretiens semi directifs

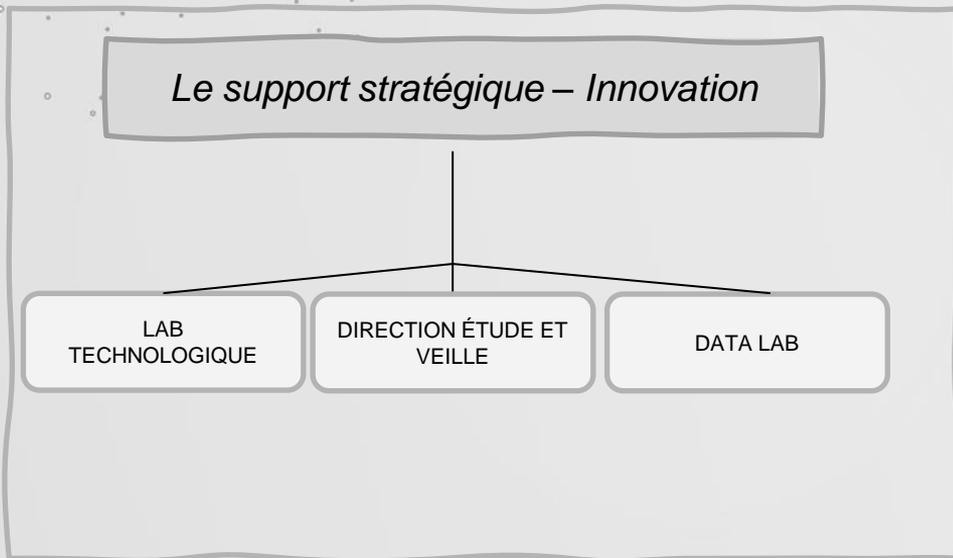


Résultat

Synthèse des résultats
Proposition d'une démarche
Recommandations



Interviewés



Les profils interviewés

- Un profil manager
- Trois profils avec haute responsabilité
- Un profil junior

Entretien semi directif ciblés

Les thèmes abordés

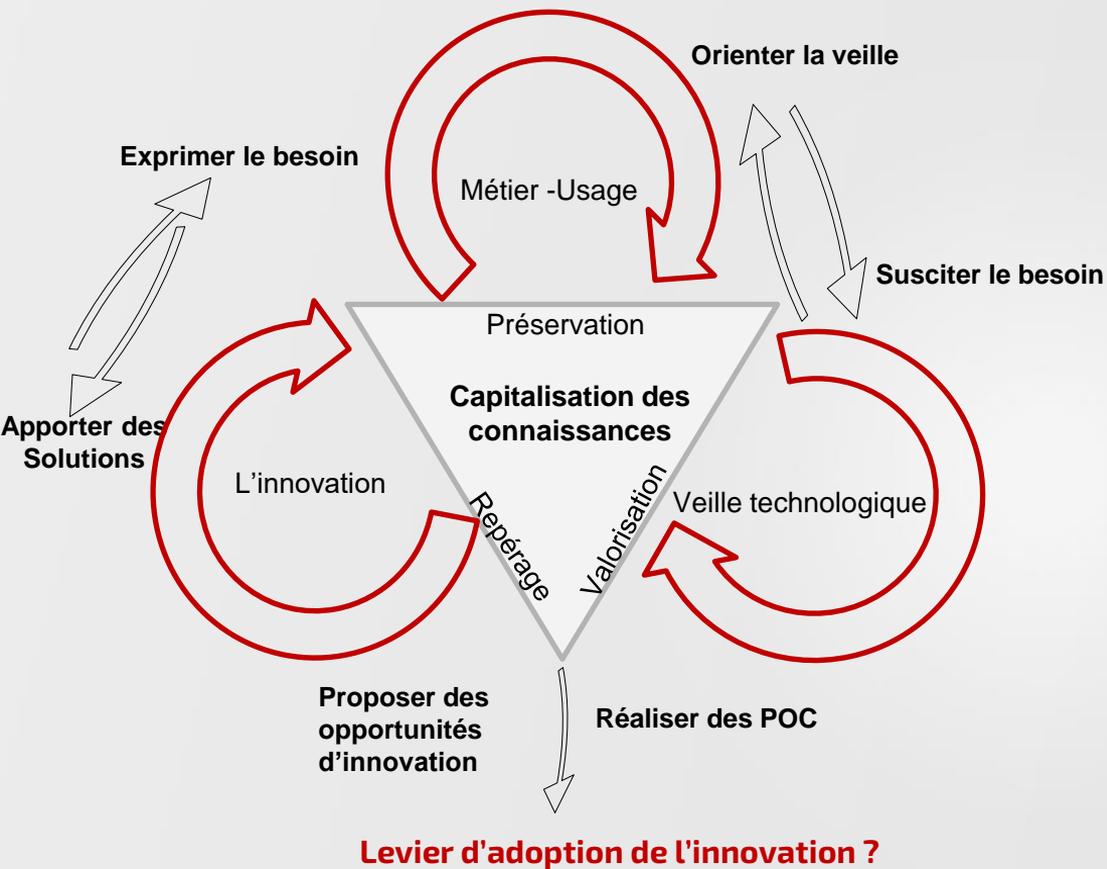
- 1- Les missions et les difficultés liées à la diffusion de l'activité de la veille et de l'innovation.
- 2- Une analyse du processus de l'innovation au sein du LAB : Le processus de l'identification des pain points
- 3- Un état des lieux sur la manière dont la connaissance est gérées aux regards des interviewés : Le repérage et le partage des connaissances cruciales.
- 4 Des recommandations préconisées par les interviewés pour repérer et préserver les connaissances



05

Recommendations

Recommandation : La capitalisation des connaissances



1. Repérage des connaissances cruciales
2. Préservation des connaissances
3. La valorisation des connaissances
4. L'actualisation des connaissances

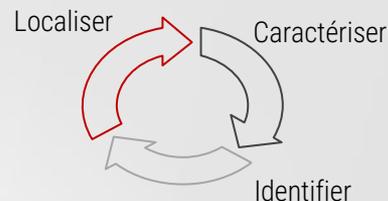


Recommandations : Repérage des connaissances cruciales

Les problématiques liées au repérage des connaissances

- Une multi localisation des connaissances cruciales entre les différents départements
- Absence d'une cartographie des connaissances
- Difficultés liées à l'identification des personnes détenteurs de la connaissance.

Repérer les connaissances explicites et tacites nécessaires au processus de le diffusion de l'innovation



- **Localiser : Cartographie des connaissances cruciales**

Une matrice permettant de croiser les connaissances et ses détenteurs

- **Caractériser : Grille d'analyse du caractère cruciale de la connaissance**

Une visualisation en fonction des critères: de la rareté ; la vulnérabilité ; l'accessibilité ; et le délai d'acquisition.

- **Identifier : La matrice des connaissances**

Identifier les différentes personnes qui peuvent interagir avec notre mission, les localiser, diagnostiquer leur champ d'action, évaluer leur niveau d'expertise.

Recommandations : Préservation des connaissances

Les problématiques liées à la préservation des connaissances

Partage informel : Une focalisation sur le partage informel des connaissances liées à l'activité principale : Rendez-vous, rencontres, discussions, retours d'expériences.

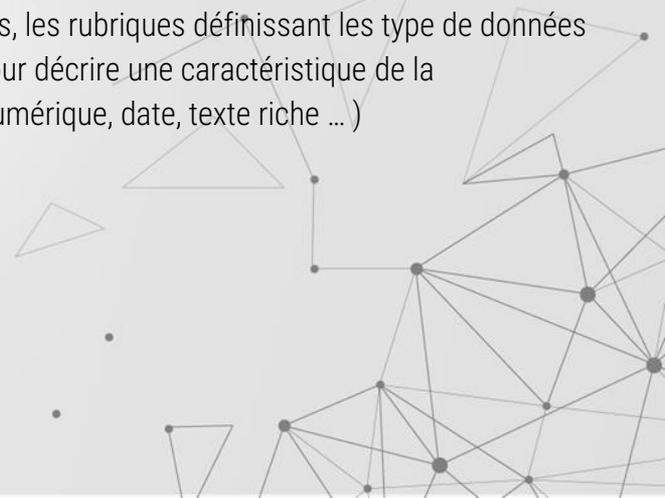


Absence d'une modélisation dédiée à l'identification et au recueil des Points métiers

Explicitier et capitaliser les connaissances nécessaires au processus de le diffusion de l'innovation

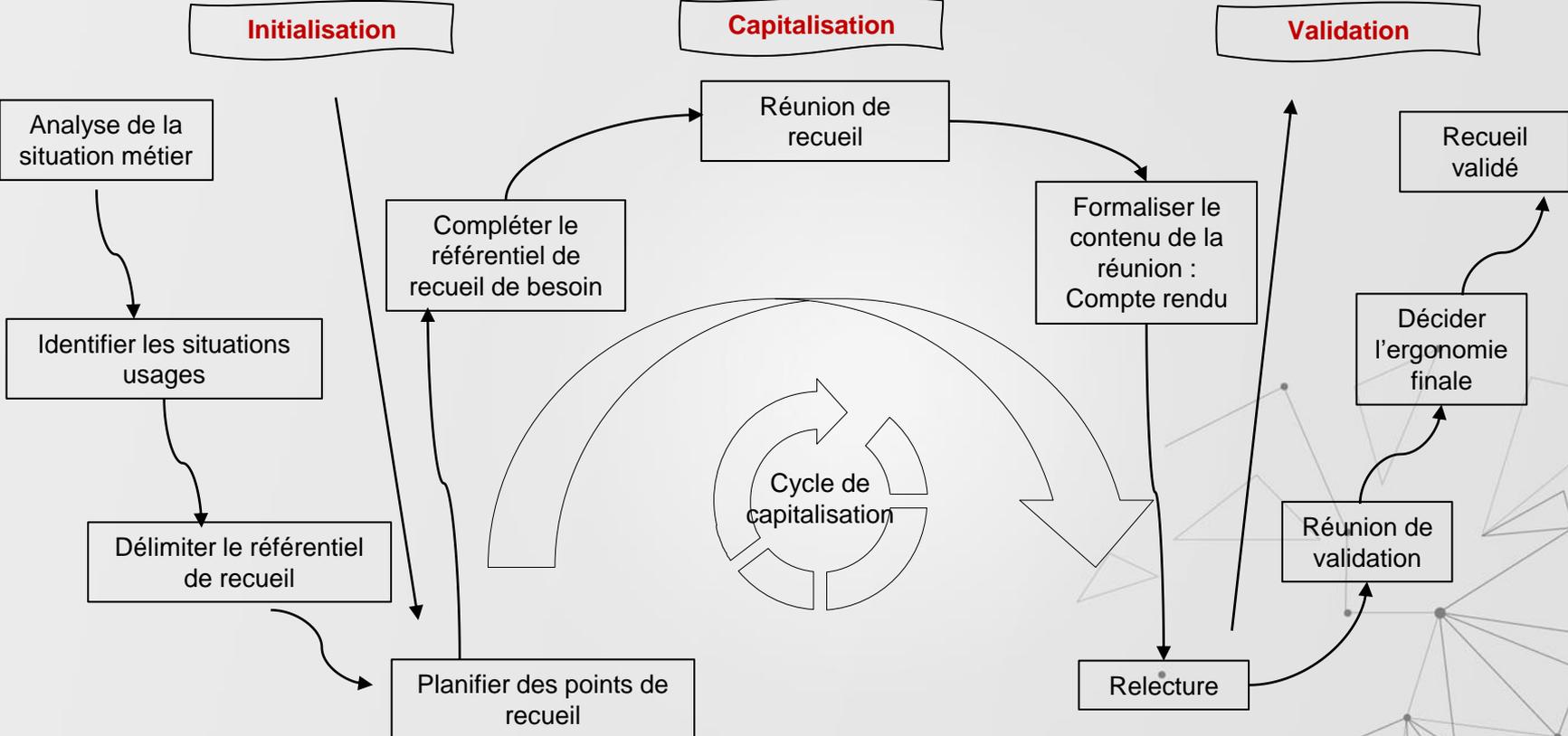
Inciter les collaborateurs à documenter leurs connaissances sous formes documents et de dossier avec une nomenclature claire et précise.

Structurer des différents types de connaissances au travers de modèles et de rubriques, les rubriques définissant les type de données pouvant être utilisés pour décrire une caractéristique de la connaissance (texte, numérique, date, texte riche ...)



Recommandations : Préservation et actualisation des connaissances

Une modélisation pour le recueil des connaissances (Points points, besoins) auprès des métiers



Recommandations : Valorisation des connaissances

Les défis liés à la valorisation des connaissances

1. Légitimer l'innovation auprès des métiers
2. Diffuser les travaux de la veille : Faire connaître l'outil Swiss'up destinée à documenter les travaux de la veille.

Favoriser la diffusion de l'innovation au sein et à l'extérieur du collectif d'innovation :

1. Formaliser les travaux réalisés au sein du LAB dans un répertoire assez synthétique communiquant en détails l'ensemble des POCS et des études réalisées.
2. Rendre les répertoires suffisamment accessibles, utiles et ergonomiques afin qu'ils soient exploités et utilisés par les différents membres de l'équipe
3. Inciter les collaborateurs à alimenter les outils dédiés à la centralisation et à la diffusion des connaissances : Swiss'up
4. Instaurer un système de notification à destination des collaborateurs sur les mises à jours et les nouveaux contenus publiés.
5. Développer des KPIS sur le nombre de connexions à l'outil, afin de prévoir les mesures nécessaires autour des actions de communications

05

Discussion

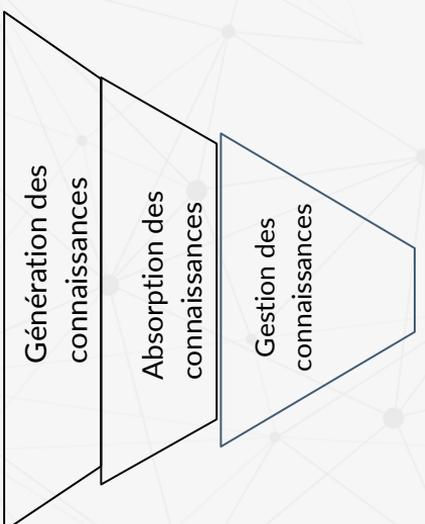
You can enter here the subtitle if you need it



Discussion

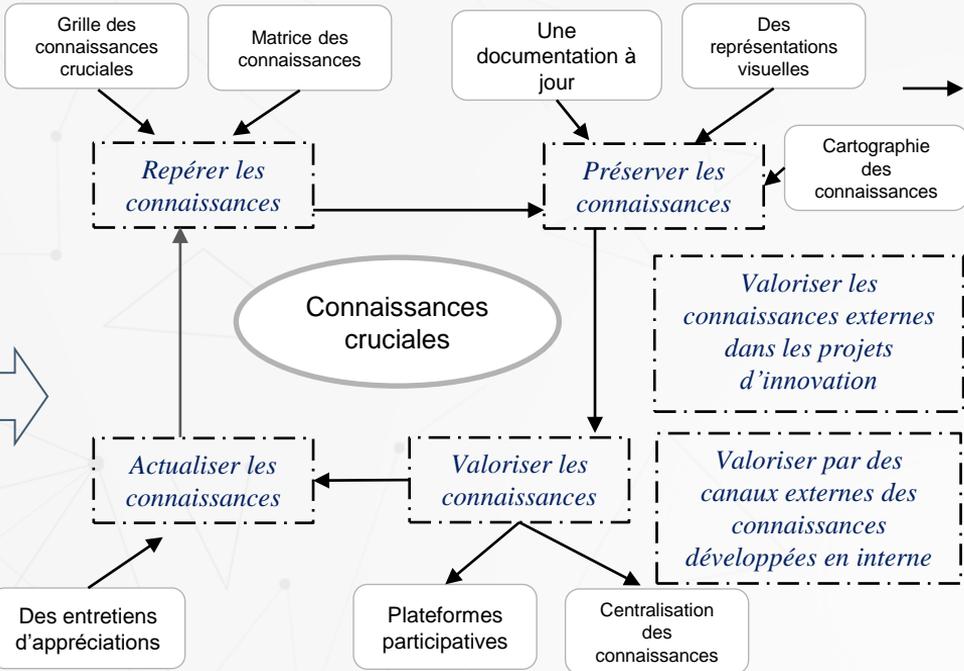
La veille

Identifier le besoin de collecter l'information



La capitalisation des connaissances acquises

Conserver, transformer et diffuser la connaissance



La prise de décision

Diffuser l'information pour décider et agir

- Un état d'art
- Des représentations visuelles
- Des connaissances explicitées

Connaissances diffusées .

Persuasion : Amorcer une prise de position grâce au POC.

Adoption

Rejet

Résultat

Activité



06

Conclusion



Merci pour votre attention