



# Gérer les connaissances d'entreprise

## Avant propos



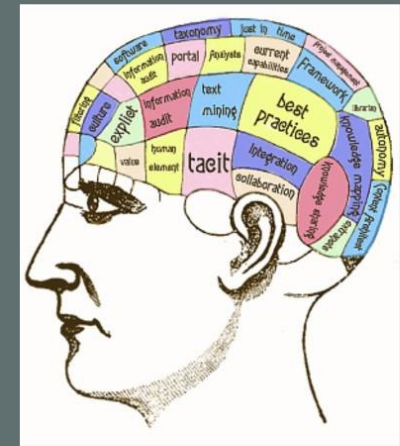
**Objectifs**



**Echanges**



**Déroulé**



Samuel PARFOURU  
mail.samy14@gmail.com  
<https://www.linkedin.com/in/samuel-parfouru-23108017/?originalSubdomain=fr>

# Objectifs

## Découvrir le thème de : "Gestion des connaissances"

- **récent** en sciences de gestion (**années 90**)
- **vaste courant de recherches et de publications** : analyses et essais théoriques, enquêtes et études de terrain, démarches, outils, préconisations, promesses et promotions.
- reflète / suscite **discours et pratiques** (de plus en plus) **réelles dans les entreprises**
- fondé sur **plusieurs disciplines** : l'économie, la psychologie et la sociologie cognitives, la logique, l'informatique...
- **dynamisé et « tiré » par le foisonnement des dispositifs de l'internet et des TIC** (organisation, fonctionnalités, outils)

- Ses **enjeux pour les entreprises**,
- Les **pratiques des entreprises en matière de gestion des connaissances et les préconisations, démarches** dans ce domaine

<b>OBJECTIF</b>
L'objectif de l'unité d'enseignement est de donner les concepts de base, situer les enjeux et les impacts de la gestion des connaissances dans l'entreprise et la société et, via des simulations de situations professionnelles de collaboration et de conflit, observer et analyser des modes de construction de connaissances dans les processus collectifs de décision. Dans les entreprises du XXIème siècle, les savoirs et savoir-faire, de manière générale les connaissances - sont la base de création de richesse. Savoir les capitaliser, les gérer, les valoriser, les transformer en produits et services est un enjeu majeur. La création et le management des connaissances (MC) sont fortement connectés aux systèmes humains organisés dans lesquels ils ont lieu. Les systèmes technologiques de connaissance ne sont que des supports des processus de connaissance individuels et collectifs dans l'organisation.
<b>COMPÉTENCES VISÉES</b>
A l'issue de l'unité d'enseignement, les étudiants doivent être capables d'expliquer les concepts clés, de situer les pratiques de base, leurs enjeux, leurs techniques et leurs limites, d'évaluer l'intérêt de gérer/exploiter des connaissances dans des situations données, de comprendre des situations d'interactions collectives pour y répondre.
<b>CONTENU</b>
<b>Données, information et connaissances</b> : Connaissances tacites et explicites; Connaissance et action; rôle du contexte; Connaissances et apprentissage; Connaissances individuelles et collectives. <b>Dynamique de conversion des connaissances</b> : socialisation, externalisation, combinaison et intériorisation. <b>Réseaux et coopération des individus et des groupes</b> : problématiques cognitives et dynamique de création des connaissances. <b>Méthodes et démarches de cartographie des connaissances</b> <b>Management des connaissances (MC)</b> : liens avec les objectifs stratégiques et avec la production de valeur dans l'entreprise. <b>Processus de MC</b> : activités et démarches de repérage et cartographie, de préservation et modélisation et de valorisation et diffusion. <b>Acteurs, organisation et outils du MC</b> <b>Démarches types du MC</b> : entre la gestion de réseaux humains porteurs et créateurs de connaissances et la modélisation formelle des connaissances. <b>Etude de dispositifs remarquables de MC</b> [problématiques, mode d'organisation et de gestion, outils utilisés] : veille environnementale, réseaux et communautés de pratiques, collectifs ou groupware.

## 🔥 OBJECTIF

L'objectif de l'unité d'enseignement est de donner les concepts de base, situer les enjeux et les impacts de la gestion des connaissances dans l'entreprise et la société et, via des simulations de situations professionnelles de collaboration et de conflit, observer et analyser des modes de construction de connaissances dans les processus collectifs de décision.

Dans les entreprises du XXI<sup>ème</sup> siècle, les savoirs et savoir-faire, - de manière générale les connaissances - sont la base de création de richesse. Savoir les capitaliser, les gérer, les valoriser, les transformer en produits et services est un enjeu majeur. La création et le management des connaissances (MC) sont fortement connectés aux systèmes humains organisés dans lesquels ils ont lieu. Les systèmes technologiques de connaissance ne sont que des supports des processus de connaissance individuels et collectifs dans l'organisation.

## 🔥 COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de l'unité d'enseignement, les étudiants doivent être capables d'expliquer les concepts clés, de situer les pratiques de base, leurs enjeux, leurs techniques et leurs limites, d'évaluer l'intérêt de gérer explicitement des connaissances dans des situations données, de comprendre des situations d'interactions collectives pour y intervenir.

## 🔥 CONTENU

**Données, information et connaissances.** Connaissances tacites et explicites. Connaissance et action, rôle du contexte. Connaissances et apprentissage. Connaissances individuelles et collectives.

**Dynamique de conversion des connaissances :** socialisation, externalisation, combinaison et intériorisation.

**Réseaux et coopération des individus et des groupes :** problématiques cognitives et dynamique de création des connaissances

**Méthodes et démarches de cartographie des connaissances**

**Management des connaissances (MC),** liens avec les objectifs stratégiques et avec la production de valeur dans l'entreprise.

**Processus de MC :** activités et démarches de repérage et cartographie, de préservation et modélisation et de valorisation et diffusion.

**Acteurs, organisation et outils du MC**

**Démarches types du MC :** entre la gestion de réseaux humains porteurs et créateurs de connaissances et la modélisation formelle des connaissances

**Etude de dispositifs remarquables de MC** (problématiques, mode d'organisation et de gestion, outils utilisés) : veille environnementale, réseaux et communautés de pratiques, collecticiels ou groupware



# Gérer les connaissances d'entreprise

## Avant propos



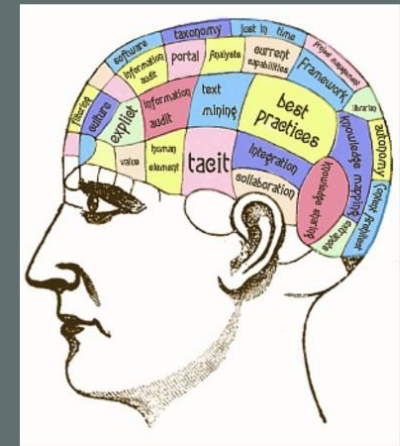
Objectifs



Echanges



Déroulé

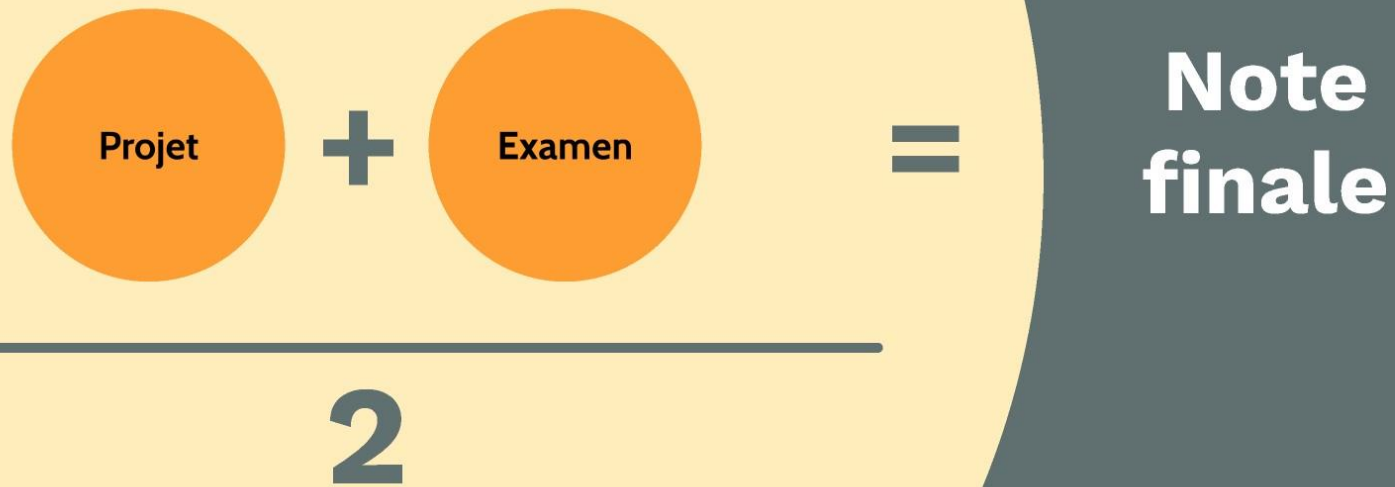


Samuel PARFOURU  
mail.samy14@gmail.com  
<https://www.linkedin.com/in/samuel-parfouru-23108017/?originalSubdomain=fr>

# Déroulé



# Evaluation



**le comportement peut influencer ce calcul (les retards, la participation... )**

# Projet

## **Produire une Cartographie (ie Représentation graphique) de connaissances**

Elle peut être en lien avec votre entreprise, votre projet de mémoire, un domaine qui vous tient à coeur, etc...

### **Travail individuel**

Rendu : un document de **2 pages maximum**

Envoyer à : -- email en cours de création --

avant la date décidée en cours

# Examen

avec ou sans documents

2 ou 3 parties :

- notions de cours
- réflexion basée sur un document, une question, une affirmation...
- Exercice de cartographie / représentation / modélisation





# Gérer les connaissances d'entreprise

## Avant propos



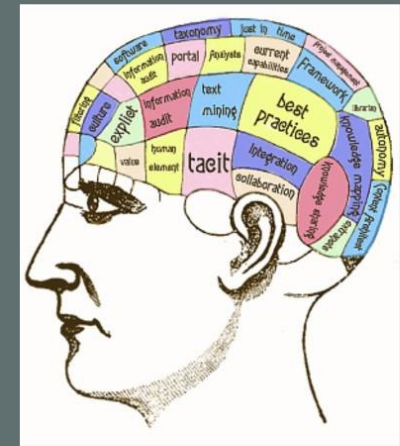
Objectifs



Echanges



Déroulé

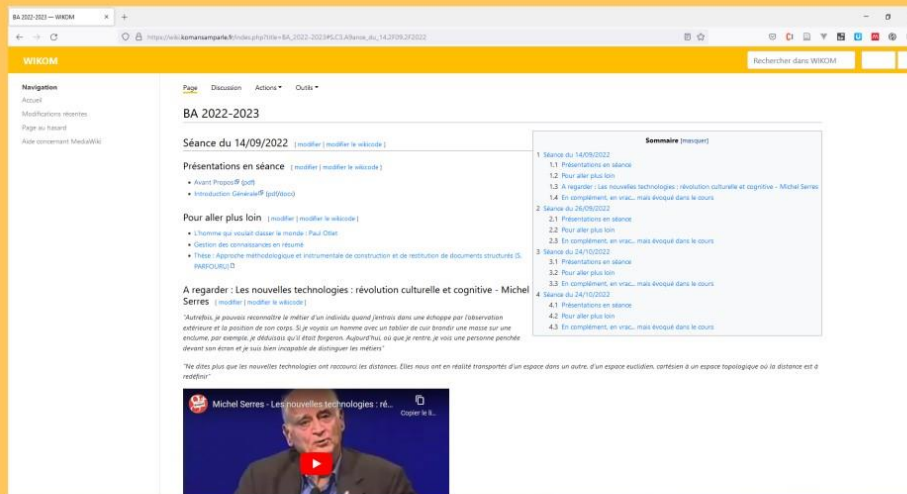


Samuel PARFOURU  
mail.samy14@gmail.com  
<https://www.linkedin.com/in/samuel-parfouru-23108017/?originalSubdomain=fr>

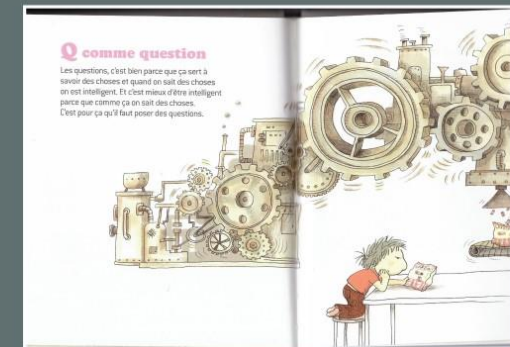
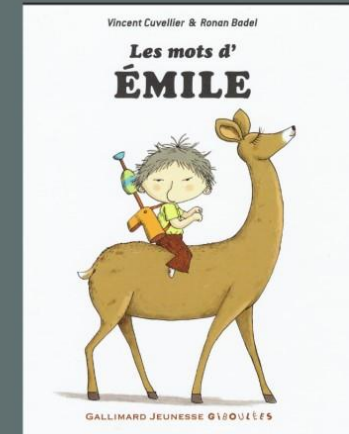
# Echanges



Un site web qui met à disposition les ressources du cours

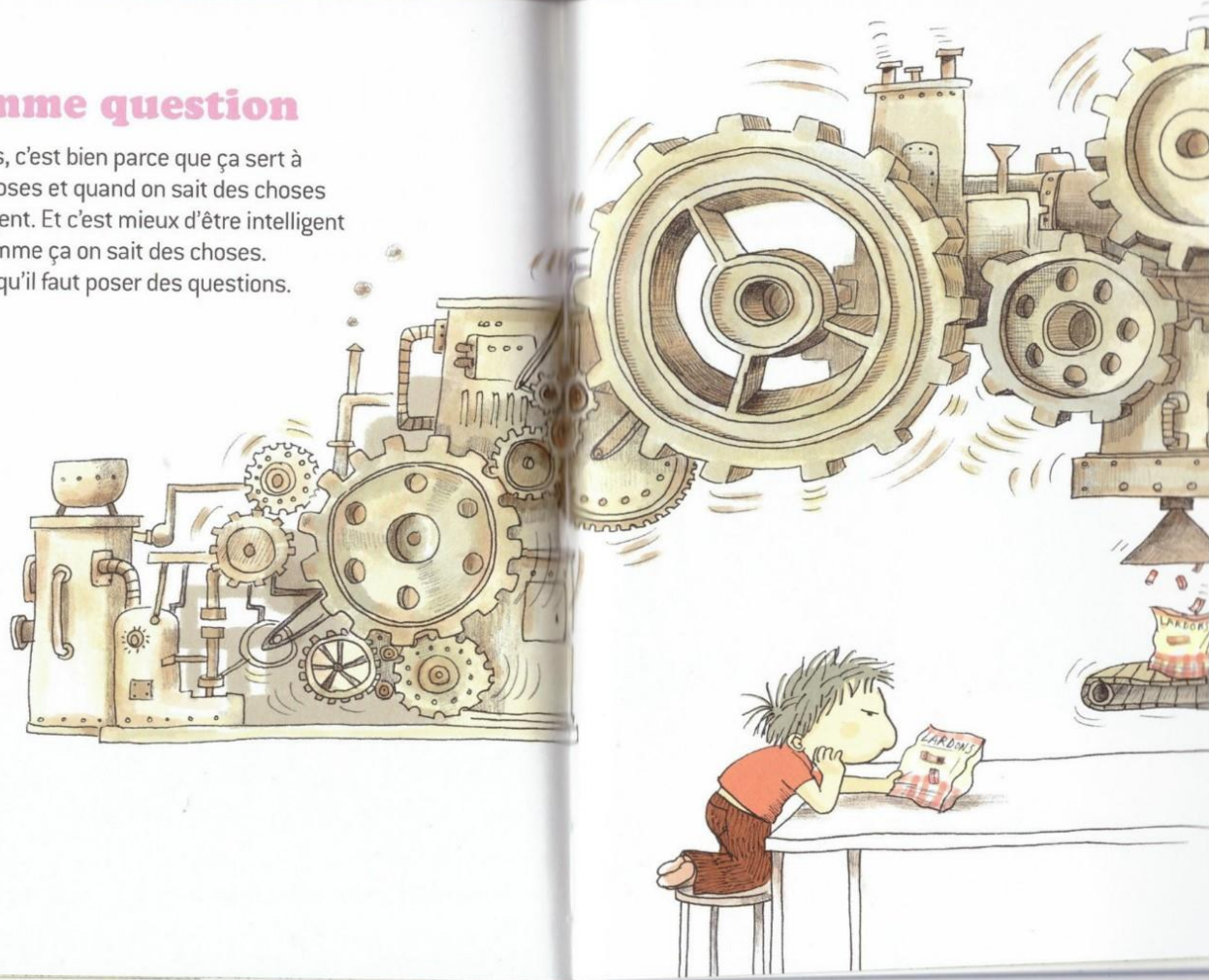


[https://wiki.komansamparle.fr/index.php?title=Master\\_Syst%C3%A8mes\\_d%27Information\\_et\\_de\\_Connaissance](https://wiki.komansamparle.fr/index.php?title=Master_Syst%C3%A8mes_d%27Information_et_de_Connaissance)



## Q comme question

Les questions, c'est bien parce que ça sert à savoir des choses et quand on sait des choses on est intelligent. Et c'est mieux d'être intelligent parce que comme ça on sait des choses. C'est pour ça qu'il faut poser des questions.





# Gérer les connaissances d'entreprise

## Avant propos



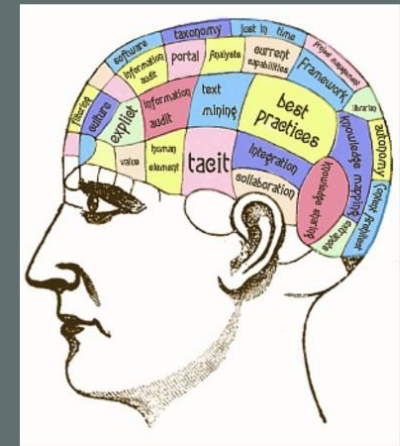
Objectifs



Echanges



Déroulé



Samuel PARFOURU  
mail.samy14@gmail.com  
<https://www.linkedin.com/in/samuel-parfouru-23108017/?originalSubdomain=fr>